



Expo **A**barrotos y **M**isceláneas

EXPO ABARROTOS Y MISCELÁNEAS ES LA REUNIÓN MÁS IMPORTANTE PARA EL CANAL DETALLISTA TRADICIONAL, DONDE MILES DE EMPRESARIOS (TENDEROS) DUEÑOS DE PEQUEÑOS COMERCIOS DE ABARROTOS CONVIVIRÁN CON LOS FABRICANTES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE EXPENDEN EN SUS NEGOCIOS.

LA CONVIVENCIA ENTRE MARCAS FABRICANTES Y TENDEROS SE COMPLEMENTA CON UN GRAN CICLO DE CONFERENCIAS, TALLERES DE ACTUALIZACIÓN Y UN ESCENARIO CON ACTIVACIONES DE MARCA, PRESENTACIONES DE ARTISTAS, DEPORTISTAS, ETC. PARA QUE EL FINAL DE LOS TRES DÍAS REGRESEN A SUS NEGOCIOS CON UNA MEJOR PERCEPCIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES Y CON MEJORES HERRAMIENTAS PARA COMPETIR.

RESULTADOS DE LA EDICIÓN ANTERIOR EN EL 2008, EXPO AM TUVO UN EXCELENTE RECIBIMIENTO POR PARTE DE LOS FABRICANTES, PROVEEDORES Y MARCAS. CONTAMOS CON UN TOTAL DE 54 EMPRESAS QUE PARTICIPARON ENTUSIASTAMENTE Y CONVIVIERON CON MÁS DE 10,900 DUEÑOS DE TIENDAS DE ABARROTOS Y MISCELÁNEAS EN LAS MÚLTIPLES ACTIVIDADES: CONFERENCIAS, ASESORÍAS, TALLERES, TIENDA DE DON ALACENO, ESCENARIO DE LA PROMOCIÓN, SESIONES DE GRUPO, RIFAS, CONCURSOS Y MUESTRA COMERCIAL.

LOS COMENTARIOS DE LOS EXPOSITORES SON FAVORABLES Y MÁS DEL 85% DE LOS MISMOS ESTÁ CONVENCIDO DE PARTICIPAR PARA LA EDICIÓN 2009. LOS VISITANTES ENCUESTADOS DURANTE LA EXPOSICIÓN EXPRESARON SU AGRADO DE CONTAR CON ESTE FORO, ASÍ COMO LA DISPOSICIÓN DE ACUDIR EL PRÓXIMO AÑO Y CONVIVIR NUEVAMENTE CON LOS PROVEEDORES DE SU TIENDITA Y SE MOSTRARON SATISFECHOS DEL ESFUERZO DE LAS MARCAS POR ACERCARSE A ELLOS.



EL INSTITUTO MEXICANO DE IMPULSO AL COMERCIO DE ABARROTOS Y MISCELÁNEAS (IMICAM) BUSCA PROFESIONALIZAR AL COMERCIO DETALLISTA TRADICIONAL EN LA REPÚBLICA MEXICANA A TRAVÉS DE EXPOSICIONES COMERCIALES, CICLOS DE ACTUALIZACIÓN, EDUCACIÓN EN LÍNEA, ACERCAMIENTO CON LOS MEJORES PROVEEDORES, ESTUDIOS DE MERCADO, ETC. MEDIANTE ESTAS ACCIONES, EL IMICAM BUSCA MEJORAR LAS PRÁCTICAS DE NEGOCIOS Y EFICIENTAR LA CADENA DE VALOR PARA INCREMENTAR LA TASA DE SUPERVIVENCIA DE LAS TIENDITAS FRENTE A OTRAS OPCIONES Y FORMATOS COMERCIALES EN EL PAÍS.

PÚBLICO ASISTENTE ESPERAMOS LA VISITA DE MILES DE VISITANTES CALIFICADOS QUE GOZARÁN DE UN AMBIENTE DE NEGOCIOS AMENIZADO CON CONCURSOS Y PRESENTACIÓN EN VIVO DE PROMOCIONES:

DUEÑOS DE TIENDAS DE ABARROTOS, MISCELÁNEAS, COOPERATIVAS Y FRANQUICIAS.
 MEDIOS MAYORISTAS INTERESADOS EN AMPLIAR SU CARTERA DE PRODUCTOS.
 CONTAREMOS ADEMÁS CON UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN LAS ÁREAS DE OPORTUNIDAD DE LAS TIENDITAS PATROCINADO POR DIFERENTES MARCAS INTERESADAS EN REFORZAR SU LIDERAZGO EN ESTE IMPORTANTE CANAL.

EdoMex
C. Cívico Ecatepec
7-9 Noviembre 08

Bajío
Poliforum León
13-15 Marzo 09

México
W.T.C.
16-18 Julio 09





COMPAÑÍAS PARTICIPANTES

LAS MEJORES EMPRESAS PROVEEDORAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE VENDEN O PODRÍAN VENDERSE EN LAS MILES DE TIENDAS QUE COMPONEN ESTE SECTOR DEL COMERCIO EN PEQUEÑO EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA.

ABARROTOS COMESTIBLES: ACEITES, ALIMENTOS EN POLVO, AZÚCAR, ENDULZANTES, CAFÉ, TÉ, CEREALES, CONSERVAS, DULCERÍA, ENLATADOS, ESPECIAS, CONDIMENTOS, HARINAS, MERMELADAS, PASTAS, SALSAS, PRODUCTOS NATURISTAS.

BEBIDAS Y BOTANAS: VINOS, LICORES, CERVEZAS, REFRESCOS, JUGOS, CONCENTRADOS, AGUA EMBOTELLADA, GRANOS, FRITURAS, PALOMITAS, FRUTA DESHIDRATADA.

REFRIGERADOS Y FRESCOS: CONGELADOS, HELADOS, GELATINAS, FLANES, HUEVOS, LÁCTEOS, SALCHICHONERÍA, PANADERÍA, PASTERERÍA, GALLETAS, TORTILLAS, SÁNDWICHES, FRUTAS Y VERDURAS.

CUIDADO E HIGIENE PERSONAL: JABÓN DE TOCADOR, CEPILLO Y PASTA DE DIENTES, PAPEL HIGIÉNICO, SERVILLETAS, GRASA PARA ZAPATOS, ANALGÉSICOS, SHAMPOO, ALGODÓN, GEL, PAÑALES, TOALLAS FEMENINAS, PAÑUELOS DESECHABLES, CURITAS.

PRODUCTOS DE LIMPIEZA: BLANQUEADOR, SUAVIZANTE DE TELAS, JABÓN LAVA TRASTES, FIBRAS LIMPIADORAS, LIMPIADOR DE PISOS, DETERGENTES, DESINFECTANTES, AROMATIZANTES.

OTROS PRODUCTOS: CIGARROS, FÓSFOROS, ENCENDEDORES, PAPEL ALUMINIO, CUBIERTOS Y PLATOS DESECHABLES, PILAS, POPOTES, PLÁSTICO ADHERIBLE, BOLSAS PARA LA BASURA.

MOBILIARIO Y EQUIPO: ANAQUELES, BÁSCULAS, REBANADORAS, BOLSAS, EXHIBIDORES, PUNTO DE VENTA, ILUMINACIÓN, REFRIGERADORES, VITRINAS, CAJA REGISTRADORA, LECTOR DE CÓDIGO DE BARRAS, SEGURIDAD.

BENEFICIOS POR PARTICIPAR

INCREMENTAR SU PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN EN EL CANAL DETALLISTA TRADICIONAL DE MANERA MÁS EFECTIVA QUE POR OTROS MEDIOS PARA:

AUMENTAR SU CARTERA DE CLIENTES, YA QUE EN SÓLO TRES DÍAS DE EXPOSICIÓN, PODRÁ INTERACTUAR CON MILES DE POSIBLES CLIENTES FINALES PARA SUS PRODUCTOS, CONOCER SUS INQUIETUDES Y ESTABLECER RELACIONES QUE LE GENEREN DEMANDA.

IMPULSAR PRODUCTOS NUEVOS O POCO DIFUNDIDOS YA QUE EXPO ABARROTOS Y MISCELÁNEAS LE PERMITIRÁ EMPUJAR LA COMPRA DE DETERMINADOS ARTÍCULOS QUE NO HAN PODIDO PENETRAR ESTE CANAL DE ACUERDO A LA ESTRATEGIA DE SU MARCA Y EMPRESA.

INTRODUCIR NUEVOS PRODUCTOS AL MERCADO RELACIONÁNDOSE CON QUIENES TIENE EL CONTACTO DIRECTO CON EL USUARIO.

DESPLAZAR MAYORES VOLÚMENES DE PRODUCTO OFRECIENDO DIRECTAMENTE PROMOCIONES Y DESCUENTOS CANJEABLES CON EL CANAL TRADICIONAL DE ABASTECIMIENTO: CENTRALES DE ABASTO, DISTRIBUIDORES, MAYORISTAS, ETC.

EdoMex
C. Cívico Ecatepec
7-9 Noviembre 08

Bajo
Poliforum León
13-15 Marzo 09

México
W.T.C.
16-18 Julio 09

imicam



PAQUETES DE PARTICIPACIÓN

PAQUETE 1 PLATA

STAND 3x3, PÁGINA EN EL CATÁLOGO, ENVÍO DE E-MAILS, PRESENCIA EN LA TIENDA CON 1 CATEGORÍA, INSERTO EN LAS BOLSAS, LOGO EN LA LONA DE BIENVENIDA, LINK A SU PÁGINA, 1 NIVEL EN LAS VITRINAS DE NUEVOS PRODUCTOS.

• **EdoMEX: \$24,500.00 • BAJÍO: \$24,500.00 • MÉXICO: \$32,500.00 MÁS I.V.A •**

PAQUETE 2 ORO

STAND 6x3, DOBLE PÁGINA EN EL CATÁLOGO, ENVÍO DE E-MAILS, INSERTO EN LAS BOLSAS, PRESENCIA EN LA TIENDA DE DON ALACENO EN HASTA 2 CATEGORÍAS SIN POP, 1 BOTARGA EN LAS OLIMPIADAS, LOGO EN LA LONA DE BIENVENIDA, LINK A SU PÁGINA, 2 NIVEL EN LAS VITRINAS DE NUEVOS PRODUCTOS.

• **EdoMEX: \$49,000.00 • BAJÍO: \$49,000.00 • MÉXICO: \$65,000.00 MÁS I.V.A •**

PAQUETE 3 PLATINO

STAND 6x6, DOBLE PÁGINA EN EL CATÁLOGO, 3 ENVÍOS DE E-MAILS, INSERTO EN LAS BOLSAS, PRESENCIA EN LA TIENDA DE DON ALACENO EN HASTA 3 CATEGORÍAS CON 1 DISPLAY O REFRIGERADOR, 1 FUNCIÓN DIARIA EN EL ESCENARIO, HASTA 3 SPOTS EN LAS PANTALLAS DEL ESCENARIO, 1 BOTARGA EN LAS OLIMPIADAS, 1 CONFERENCIA EN EL AUDITORIO, LOGO EN LA LONA DE BIENVENIDA, LINK A SU PÁGINA, UNA VITRINA COMPLETA EN EL ÁREA DE NUEVOS PRODUCTOS.

• **EdoMEX: \$98,000.00 • BAJÍO: \$98,000.00 • MÉXICO: \$129,000.00 MÁS I.V.A •**

PAQUETE 4 DIAMANTE

STAND 6x9; PATROCINIO EN LA IMAGEN GENERAL DE LA EXPO MASIVO Y EN SITIO, PATROCINIO DE LA TIENDA DE DON ALACENO EN HASTA 5 CATEGORÍAS CON 1 DISPLAY O REFRIGERADOR, PATROCINIO DEL CATÁLOGO DE DON ALACENO CON TRIPLE PÁGINA, PATROCINIO DEL ESCENARIO CON 1 FUNCIÓN DIARIA, PATROCINIO DEL ÁREA DE CAPACITACIÓN CON 1 CONFERENCIA AL DÍA, 4 ENVÍOS DE E-MAILS, INSERTO EN LAS BOLSAS, HASTA 3 BOTARGAS EN LAS OLIMPIADAS, LOGO EN LA LONA DE BIENVENIDA, LINK A SU PÁGINA, UNA VITRINA COMPLETA EN EL ÁREA DE NUEVOS PRODUCTOS, LOGOTIPO EN EL ÁREA DE ASESORÍAS.

• **EdoMEX: \$147,000.00 • BAJÍO: \$147,000.00 • MÉXICO: \$189,000.00 MÁS I.V.A •**

PATROCINIOS ADICIONALES

PATROCINIO DEL MANDIL (ESPACIO SÓLO PARA 5 MARCAS)

• **EdoMEX: \$29,000.00 • BAJÍO: \$29,000.00 • MÉXICO: \$49,000.00 MÁS I.V.A •**

PATROCINIO DE BOLSAS (ESPACIO SÓLO PARA 2 MARCAS)

• **EdoMEX: \$29,000.00 • BAJÍO: \$29,000.00 • MÉXICO: \$49,000.00 MÁS I.V.A •**

PATROCINIO DE GAFETES Y CORDONES (ESPACIO SÓLO PARA 1 MARCA)

• **EdoMEX: \$29,000.00 • BAJÍO: \$29,000.00 • MÉXICO: \$49,000.00 MÁS I.V.A •**

STANDS ADICIONALES

CADA STAND SENCILLO DE 3x3 (9M2) TIENE UN COSTO DE:

• **EdoMEX: \$19,500.00 • BAJÍO: \$19,500.00 • MÉXICO: \$24,500.00 MÁS I.V.A •**

FORMA DE PAGO

CONTEMPLA UNA SOLA EXHIBICIÓN EN EL PLAZO NORMAL PARA REALIZAR LOS TRÁMITES INTERNOS NECESARIOS. PODEMOS OFRECERLE UN **DESCUENTO ADICIONAL DE HASTA EL 10%** SI PARTICIPA EN LAS 3 EDICIONES EN CUALQUIERA DE LOS PAQUETES.

EdoMEX
C. Cívico Ecatepec
7-9 Noviembre 08

Bajío
Poliforum León
13-15 Marzo 09

México
W.T.C.
16-18 Julio 09

imicam